



## Dos & Don'ts im SMS-Marketing

Kurznachrichten sind der einzige Marketingkanal mit einer Öffnungsrate von 95 % – dreimal höher als bei E-Mails! SMS sind somit bestens dafür geeignet, Kunden Benachrichtigungen, zeitkritische Nachrichten und Infos zu Werbeaktionen zukommen zu lassen.



# Inhaltsverzeichnis

<b>Ihr Zielpublikum richtig verstehen .....</b>	<b>04</b>
<b>Nutzen Sie einen Link-Shortener .....</b>	<b>05</b>
<b>Der richtige Aufbau Ihrer Kurznachricht .....</b>	<b>06</b>
<b>Sich erfolgreich von der Masse abheben .....</b>	<b>07</b>
<b>Gutes Timing ist alles .....</b>	<b>08</b>
<b>Pflegen Sie die Beziehung zu Ihren Empfängern .....</b>	<b>09</b>
<b>Darauf sollten Sie bei Ihren Nachrichten achten .....</b>	<b>11</b>
<b>Kontakt .....</b>	<b>12</b>





# Ihr Zielpublikum richtig verstehen



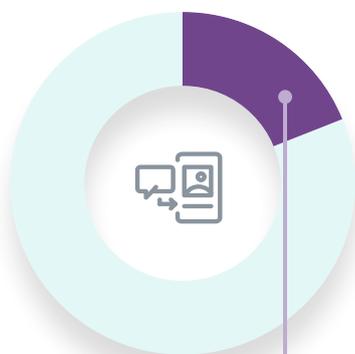
**98 %**

aller **SMS-Nachrichten**  
werden **gelesen**



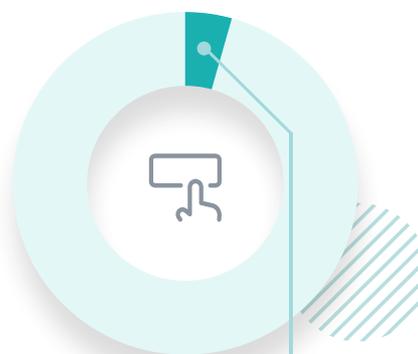
**20 %**

aller **E-Mails**  
werden **gelesen**



**19 %**

ist die durchschn. **Klickrate von**  
**weiterführenden Links** in SMS



**4,2 %**

ist die durchschn.  
**Klickrate in E-Mails**

# Nutzen Sie einen **Link-Shortener**

Ihnen stehen pro Kurznachricht **160 Zeichen** zur Verfügung - sparen Sie diese Zeichen für Ihre Marketing-Message, indem Sie den weiterführenden Link kürzen.

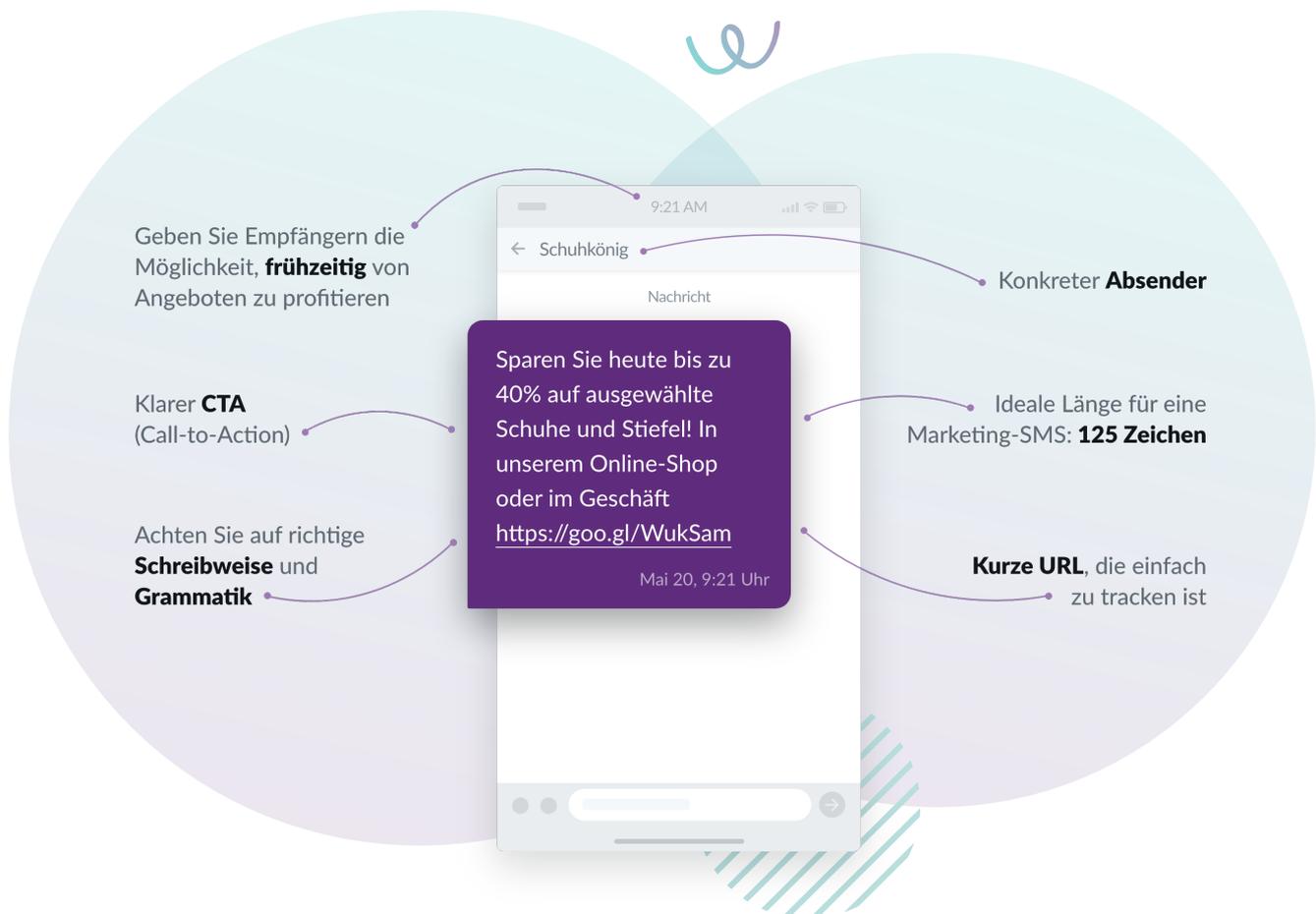
<https://www.esendex.de/online-sms>

Beispiel für eine URL mit 33 Zeichen.



Beispiel einer gekürzten URL mit nur 21 Zeichen.

# Der richtige **Aufbau Ihrer Kurznachricht**



Wenn Sie keinen personalisierten, alphanumerischen Absender verwenden möchten, sondern Ihre Nachricht über eine virtuelle Mobilnummer versenden (zum Beispiel für Opt-Out) wollen, dann vergessen Sie nicht, Ihren Absender- bzw. Firmennamen in der Nachricht zu erwähnen.

# Sich erfolgreich **von der Masse abheben**

9:41



Kaffeeküche: Lange Woche?  
Komm bei uns auf einen extra-starken  
Kaffee vorbei uns wir laden dich auf  
einen Muffin ein! Zeig uns einfach diese  
SMS. Gültig bis 24.02.2018

Mai 20, 9:21 Uhr

Originelle, persönliche oder verständnisvolle Nachrichten fördern Ihre Kundenbindung und die Interaktionsrate mit der Zielgruppe effektiv.

# Gutes **Timing** ist alles



Bei gewöhnlichen Arbeitszeiten  
**zwischen 09:00 - 12:00 Uhr**



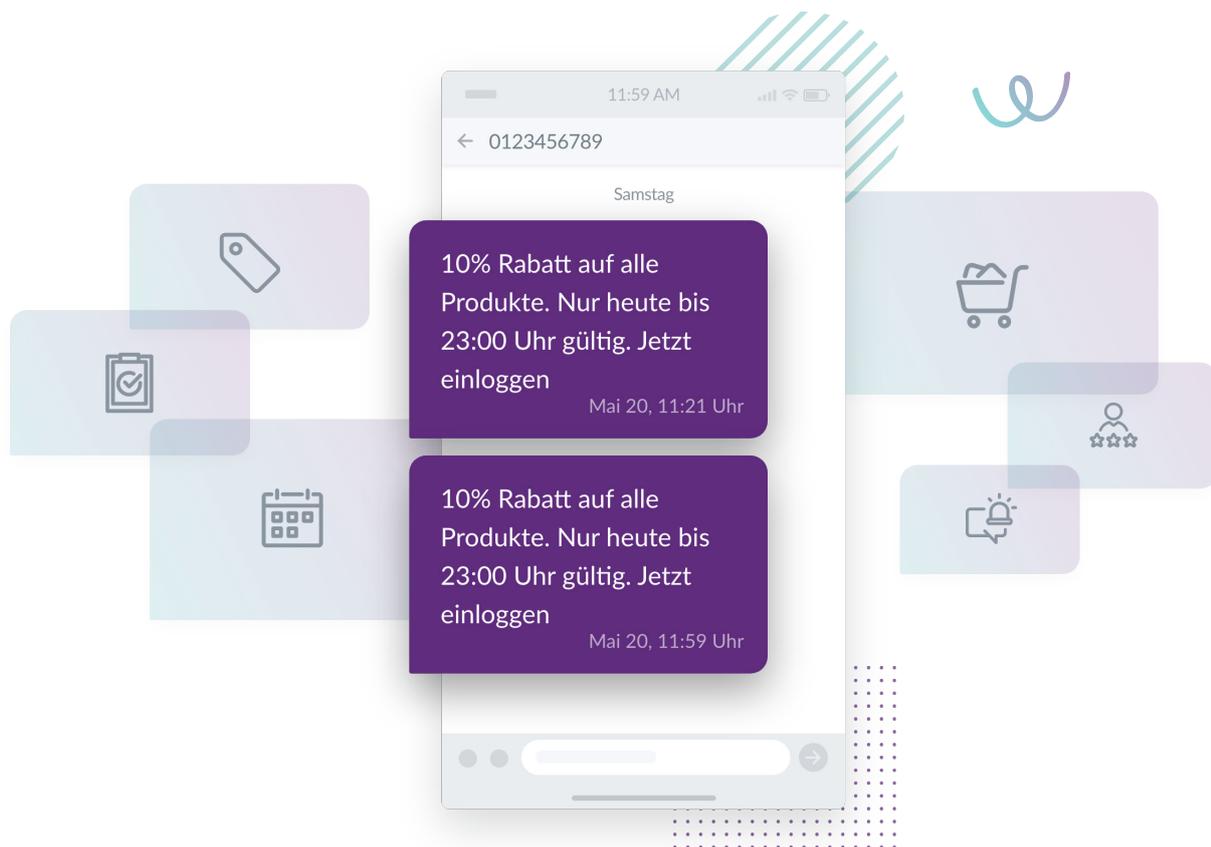
Browsing und Online-Shopping  
**zwischen 17:00 - 20:00 Uhr**

## **Ist Montag auch nicht Ihr Lieblingstag?**

Damit sind Sie nicht allein: Vermeiden Sie den Versand von Marketing-SMS an Montagen oder an Wochenenden. An diesen Tagen erzielen SMS-Kampagnen nachweislich die niedrigsten Erfolge.

# Pflegen Sie die **Beziehung zu Ihren Empfängern**

Versenden Sie qualitative Inhalte und spammen Sie Ihre Kontakte nicht zu. Diese haben sich für den Empfang Ihrer Nachrichten angemeldet und freuen sich über relevante Informationen. Mit der richtigen Message pflegen Sie Ihr Markenimage und zeigen, dass Sie Wert auf gute Umgangsformen legen.



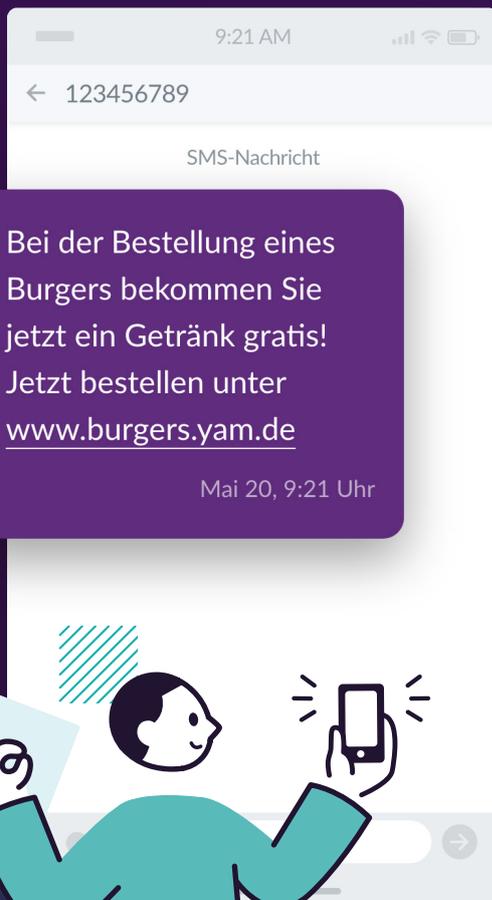
Tipp: Seien Sie kreativ und versenden Sie nicht mehr als 2-4 Nachrichten pro Monat.

## Beispiele für effektive und ansprechende Marketing-Kurznachrichten



*elle*

# Darauf sollten Sie bei Ihren Nachrichten **achten**



-  Rechtschreibung und Grammatik
-  Länge der Nachricht
-  URL/Links
-  Absender
-  Satzzeichen
-  Groß- und Kleinschreibung



## **Geschäftskommunikation at its best**

Mobile Messaging Lösungen für Unternehmen. Senden Sie interaktive Nachrichten per SMS, WhatsApp, Chat und mehr.

Referenzen:

Dynmark

Mobilemarketer

Hootsuite

 [www.esendex.de](http://www.esendex.de)

 [info@esendex.de](mailto:info@esendex.de)

 +49 351 8503 3399